

Zielone FM – czyli Facility Management w zgodzie z przyrodą

CHOĆ UTRZYMANIE TERENÓW ZEWNĘTRZNYCH – W TYM: PIELĘGNACJA ZIELENI – TO ELEMENT SZEROKO POJMOWANEGO FM I POPULARNA USŁUGA W NASZEJ OFERCIE, TO TYM RAZEM CHCEMY MÓWIĆ O INNYM ZNACZENIU „ZIELONEGO FM”. W ERZE ROSNĄCEJ ŚWIADOMOŚCI OPINII PUBLICZNEJ NA TEMAT DBAŁOŚCI O ŚRODOWISKO, A TAKŻE W ŚWIETLE ZOBOWIĄZAŃ WIELU FIRM WYNIKAJĄCYCH Z PRZYJĘTEJ POLITYKI ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU, NIE SPOSÓB ODDZIELIĆ WSPÓŁCZESNEGO FACILITY MANAGEMENT OD KWESTII OCHRONY PRZYRODY. OTO, JAK ŚRODOWISKO SKUPIONE WOKÓŁ FM MOŻE WPŁYWAĆ NA ŚRODOWISKO NATURALNE.



Marta Diop

Corporate Segment Director
Sodexo Polska



Odpowiada za nadzór operacyjny nad wszystkimi klientami w Polsce, dla których Sodexo Polska realizuje kompleksową obsługę nieruchomości. Ma blisko 20 lat doświadczenia w branży Facility Management. Dążenie do pełnego zrozumienia potrzeb klienta pozwala Marcie projektować efektywne rozwiązania, nierzadko wykraczające poza tradycyjnie pojmowane branżowe standardy. Wspiera wdrażanie skutecznych „zielonych” rozwiązań.

Granie „w zielone” z klientami

Dostawcy usług Facility Management działając w oparciu o globalne standardy i certyfikacje mają realny wpływ na wdrażanie rozwiązań przyjaznych środowisku – zarówno w odniesieniu do swojej działalności, jak i działalności ich klientów. Tych ostatnich, często również do określonych działań obliguje wspomniana polityka zrównoważonego rozwoju. Współpraca z podmiotem certyfikowanym, który zaprojektuje i wdroży usługi z uwzględnieniem kwestii zarządzania środowiskowego, to wartość dodana dla biznesu, ale i mniejszy ślad węglowy. Bezpośrednia emisja gazów cieplarnianych w wyniku działalności stricte Sodexo stanowi tylko niewielką część naszego śladu węglowego, dlatego nasze działania koncentrujemy na ograniczeniu pośrednich emisji dwutlenku węgla w wyniku wspólnych działań z naszymi klientami i dostawcami. A stoją za nami konkrety – certyfikaty ISO m.in.: 9001, 5501, 14001, jak również autorskie rozwiązania w zakresie zarządzania zasobami, które pozwalają

przenosić działalność naszych klientów na inny, zrównoważony poziom.

Do naszych codziennych zadań należą analizy zużycia mediów w nieruchomościach, weryfikacja kosztów oraz doradztwo mające na celu wskazanie dobrych rozwiązań energooszczędnych. Kompleksowa analiza efektywności energetycznej obiektów obejmuje audyt nieruchomości, analizę danych historycznych, analizę energochłonności urzędzeń, analizę zużycia energii przez najemców i analizę inicjatyw. W trakcie audytu wykonywana jest szczegółowa analiza umów na dostawę energii i porównanie trendów zużycia rocznych oraz zestawienie danych w porównaniu do trendów średnich i benchmarków z podobnego typu nieruchomości. Przeprowadzana jest też inwentaryzacja urzędzeń, ustalane harmonogramy ich pracy (np. schody ruchome aktywne tylko w czasie otwarcia obiektu, a nie przez całą dobę) i wskazywane są możliwości zmiany urzędzenia na mniej energochłonne. Podejmowane systematycznie



działania i wdrożone modernizacje mają realne przełożenia na pozyskanie białego certyfikatu, czyli świadectwa efektywności energetycznej dla danej nieruchomości. W temacie ochrony klimatu kluczowe jest konsekwentne działanie i cykliczna analiza działań, która może wygenerować oszczędności w zużyciu energii i zasobów czy gospodarce odpadami. W Sodexo zawsze poszukujemy możliwości współpracy z Klientami, aby móc opracować rozwiązania w zakresie zrównoważonego rozwoju na lata. Jednocześnie, stale stawiamy na samodoskonalenie się. Monitorujemy zmiany w prawie, śledzimy trendy, ulepszymy procesy i procedury, aby minimalizować nasz wpływ na środowisko, weryfikujemy wiedzę i przygotowanie naszych managerów do sprawnego reagowania na wszelkie sytuacje, które zaburzałyby delikatną harmonię między biznesem a przyrodą.

Wywieranie „Pozytywnego Wpływu”

W Sodexo mamy misję poprawy jakości życia, co wiąże się z innym, bliskim nam pojęciem „pozytywnego wpływu”, który powinien iść w parze z każdą naszą działalnością. Wielokrotnie przekonaaliśmy się, że nawet małe zmiany mogą nieść ze sobą szereg korzyści – chociażby dla środowiska naturalnego. Wycofanie plastiku, korzystanie z produktów i usług wytworzonych w sposób odpowiedzialny, nowatorskie wykorzystanie istniejącego na rynku

rozwiązania na zupełnie innym polu eksploatacji – to kierunki, którymi podążaliśmy na naszej drodze do zrównoważonego rozwoju w obszarze Facility Management. Przykładem tego ostatniego niech będą szkolenia specjalistyczne w technologii rzeczywistości wirtualnej (Virtual Reality/VR).

Wirtualna rzeczywistość, ale realne korzyści dla środowiska

Sodexo jako pierwsza firma FM na rynku polskim wprowadziła szkolenia z użyciem technologii Virtual Reality. Szkolenia techników realizowane w modelu rzeczywistości wirtualnej są efektem wielomiesięcznej wymiany wiedzy i doświadczeń między Sodexo a partnerem biznesowym firmą Skillmersion. Pierwszym modulem do weryfikacji i treningu umiejętności praktycznych, jaki wdrożyliśmy, był moduł „Pompowni przeciwpożarowej”. Dzięki zastosowaniu tego rozwiązania nasi pracownicy mają możliwość odbyć szkolenie praktyczne z przeglądu pompowni przeciwpożarowej. Szkolenie VR ma swój bardzo wymierny wymiar proekologiczny. W tradycyjnym szkoleniu zużywa się bowiem średnio aż 40 do 100 litrów oleju napędowego, a cała logistyka związana z tym przedsięwzięciem konsumuje kolejne zasoby. To przykład jak z funkcjonującego od dawna rozwiązania można uczynić zupełnie nową jakość i novum w danej branży, a wszystko to z poszanowaniem dla środowiska naturalnego.



WYCOFANIE PLASTIKU,
KORZYSTANIE Z PRODUKTÓW
I USŁUG WYTWORZONYCH
W SPOSÓB ODPOWIEDZIALNY,
NOWATORSKIE
WYKORZYSTANIE ISTNIEJĄCEGO
NA RYNKU ROZWIĄZANIA
NA ZUPEŁNIE INNYM POLU
EKSPLOATACJI – TO KIERUNKI,
KTÓRYMI PODĄŻALIŚMY
NA NASZEJ DRODZE DO
ZRÓWNOWAŻONEGO
ROZWOJU W OBSZARZE
FACILITY MANAGEMENT.

To nie chwilowa moda...

Działań podejmowanych w imię ochrony środowiska branża FM nie powinna się obawiać, ale i nie traktować ich jako chwilowego trendu, mody. Wiele wskazuje na to, że wykazana odpowiedzialność przedsiębiorstw w tym zakresie staje się absolutnym standardem, trwałym elementem DNA biznesów, niezależnie od branży. Projektowanie działań z obszaru, czy to CSR, czy zrównoważonego rozwoju, pomaga przyjęta na poziomie organizacyjnym strategia – choćby przyjęcie priorytetów płynących ze Zrównoważonych Celów Rozwoju (opracowanych przez ONZ), działanie w duchu normy ISO 26000, utworzenie dedykowanej komórki odpowiedzialnej za realizację postanowień w tym obszarze. Warto podejmować działania, aby jeszcze lepiej wykorzystywać zasoby własne i klienta, przedłużać czas życia produktu, wykorzystywać ponownie zużyte materiały, eliminować odpady. Należy w tym zakresie również edukować – samych siebie, naszych pracowników, klientów i otoczenie. Wierzymy, że w niedalekiej przyszłości będziemy mogli pochwalić się Raportem najlepszych praktyk prośrodowiskowych z branży Facility Management, którą to inicjatywę z pewnością będziemy wspierać.